

PLAN DE VIDA SUSTENTABLE DE UNILEVER

MEJORAR LA SALUD Y EL BIENESTAR DE **1.000** MILLONES DE PERSONAS

REDUCIR NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL A LA **MITAD**

MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE **MILLONES** DE PERSONAS EN NUESTRA CADENA DE VALOR

CUMPLIMOS CON EL 80% DE NUESTRAS METAS

22 MARCAS SUSTENTABLES



LAS MARCAS SUSTENTABLES CRECIERON UN **46%** MÁS RÁPIDO QUE EL RESTO DEL NEGOCIO

REPRESENTAN EL **70%** DEL CRECIMIENTO DEL NEGOCIO

INTEGRAMOS LA SUSTENTABILIDAD EN NUESTRA CADENA DE VALOR

PROMOVEMOS EL RECICLADO CON EL GCBA A TRAVÉS DE **RECICLANDO EN LA CIUDAD**

POST CONSUMO

MATERIA PRIMA Y DISEÑO

COMPROMISO 2025: ENVASES **100%** REUTILIZABLES, RECICLABLES O APTOS PARA COMPOSTAJE

MARCAS SUSTENTABLES

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

NO ENVIAMOS RESIDUOS A RELLENOS SANITARIOS

54% DE LOS CONSUMIDORES DISPUESTOS A ELEGIR PRODUCTOS SUSTENTABLES

CONSUMO CONSCIENTE

TRANSPORTE HÍBRIDO CON GNC: REDUCE UN **30% DE CO2** POR KM RECORRIDO

PUNTO DE VENTA

MATERIALES DE VISIBILIDAD **100%** BIODEGRADABLES, RECICLABLES Y RENOVABLES REDUCEN UN **98% DE CO2**